



LE TEMPS DU LOISIR

➤ *L'air du temps*

Nouveautés en tous genres Ça vient de sortir

Un peu de tout, un agréable fouillis dans cette page. Cela vous permettra d'accueillir l'automne avec le sourire !

■ L'été prochain

Si vous voulez des parterres fleuris au printemps prochain, il faut y songer dès maintenant. Ceux qui aiment le rose vont pouvoir s'en donner à cœur joie avec la collection Meilland, dont les nouveautés vont du plus tendre au plus soutenu en passant par des rose-orange et autres tonalités cuivrées. Voici de grosses fleurs de plus de 80 pétales, comme « Arthur Rimbaud », au puissant parfum de rose de mai. « Jean Cocteau » est une variété à fleurs groupées bicolores ocre et cuivre. Peut-être préférez-vous des roses plus simples ? « Yann Arthus Bertrand », avec son port buissonnant aux fleurs fragiles et délicates de seulement 5 pétales, comme les anciennes roses sauvages, vous séduira. De 10 à 15 euros l'unité (racines nues). Tél. 04.78.34.77.79.

L'air filtré par les plantes

Andrea sera en vente à partir du 8 octobre. Cet appareil décoratif permet de filtrer l'air par le biais d'une plante telle que le *Spathiphyllum*, la *Dracaena marginata*, le *Chlorophytum comosum* ou l'aloé vera. Il a été conçu par le designer Mathieu Lehanneur avec David Edwards, professeur à Harvard. Le système comprend un ventilateur qui propulse l'air de la pièce (jusqu'à 40 m²) vers les feuilles et les racines de la plante, puis dans l'eau et la terre et le renvoie filtré. Selon des tests réalisés aux États-Unis, 53 % du formaldéhyde est ainsi éliminé. Prix conseillé : 149 euros (Nature & Découvertes, Monceau Fleurs, Galeries Lafayette, BHV...).





Bonne assise

Sir Terence Conran n'hésite jamais. Il nous fait revisiter nos classiques, comme la fameuse chaise bistrot autrichienne en hêtre courbé selon la technique vapeur mise au point par Thonet. Chez lui, elle prend des couleurs, rouge ou vert pomme, ce qui mettra des vitamines autour de la table. 115 euros l'unité au Conran Shop, 117, rue du Bac, à Paris, www.conranshop.fr.

Tenue de soirée

Les déshabillés, descentes de lit et autres négligés sont définitivement mis au placard, voici le dernier chic en matière de lingerie, le « Loungewear », des tenues fines et coquines à porter en sirotant une coupe champagne agrémentée d'une framboise. Ce dernier chic existe en améthyste ou ardoise. Il est réalisé en soie rehaussée d'une fine bande de dentelle, 55 euros pour le haut, signé Lou.



Shoppeuse féline



Indémoudable et incontournable, l'impression panthère, assure-t-on. Toutes ces dames atteintes de la fièvre acheteuse vont craquer pour les cabas à fond carré en nylon, décorés des tâches de ce fameux félin. Fourrure interdite mais nylon autorisé. Existe en deux tailles, 51 et 109. Signé Hervé Chapelier. Points de vente au 01.58.17.12.12.

Trois nuances

Faites le grand plongeon dans le plaisir des effluves du fameux parfum Chanel N°5, proposé en une nouvelle huile essentielle pour le bain. Elle est présentée dans un grand flacon de 400 ml en édition limitée. Sa texture magique offre trois nuances roses et divers bienfaits, grâce à l'ylang-ylang, à l'amande douce et autres cajoleries. À partir du 18 octobre, 75 euros.

Le décontracté japonais à Paris



C'est un magasin géant (*flagship*, disent-ils) qui vient d'ouvrir dans le quartier de l'Opéra (17, rue Scribe). Plus de 2 000 m² pour le Japonais Uniqlo (*pour unique clothes*), dont la maison mère, Fast Retailing, se présente comme le numéro 1 mondial du vêtement décontracté. Des cachemires et des pantalons en une multitude de coloris, des chemises à carreaux, des parkas, des t-shirts... qui se veulent de qualité mais aux prix abordables de la grande distribution. Et pour le lancement, les cachemires femmes et les jeans hommes sont bradés. La marque met

également en avant la technologie appliquée à ses vêtements, comme la gamme Heattech, une matière qui émet de la chaleur avec un tissu très fin.

Objet mode

Deuxième jeunesse pour les célèbres chaussures de basket américain Converse, vedettes des années 1970 et redevenues des « must have » grâce à un savant sens de marketing qui consiste à inviter des artistes huppés à créer des modèles branchés, toujours autour de l'étoile, emblème fétiche. Résultat, pour cet hiver, plus d'une centaine de modèles au choix dans les boutiques de djeuns!



Bijoux délicieux

L'exquise collection Limelight Paradise de Piaget s'agrandit, avec de nouvelles créations venues du paradis, telles ces pendeloques en forme d'ananas, de tranche de citron, de fruits jaune étoilé à accrocher à un bracelet ou à un sautoir. Et aussi des bagues inspirées des cocktails exotiques : tranches de citron, fleurs de tiaré. Tout ceci, évidemment, en diamants, saphirs, topazes, tourmalines, citrines, péridots. Je vous sentais anxieuse!

Style sauvage

« Into the Wild » a fait des émules. La griffe de sac à dos Eastpak s'inspire ainsi des contrées sauvages américaines et propose des squelettes de têtes de vache en impression sur des sweatshirts et des sacs, dans une harmonie de gris, noir, blanc et un peu de rouge sang. Ils vont adorer. 85 euros le sweat, 48 le sac à dos.



Effluves nouveaux



Issey Miyaké, notre couturier nippon préféré, a travaillé tout l'été afin de vous offrir un nouveau parfum féminin, qui, nous l'espérons, et lui aussi, aura le même succès planétaire que son Eau d'Issey. Oscillant comme toujours entre les dernières innovations high-tech et les valeurs sûres de la tradition et dans un certain esprit zen, cette nouvelle fragrance ne déroge pas à la règle et offre un sillage vert et moderne. Un parfum conceptuel du début à la fin que vous trouverez sous le nom de « A scent by Issey Miyaké », contre 90 euros les 100 ml.

Cuisinière de rêve ?

SI vous avez toujours rêvé d'une grande cuisinière piano toute dorée, il n'y a pas de temps à perdre. Chez Falcon, voici la Golden Cooker, une variante du Modèle Deluxe, entièrement dorée et fabriquée uniquement en 10 exemplaires, c'est dire qu'il faut faire vite! 7000 euros. Tél. 01.34.48.36.34.



Une bulle de luxe

Pour les amateurs du champagne blanc de blancs, voici une des meilleures cuvées du genre, Orpale Millésime 1996 grand cru, qui réunit toutes les caractéristiques que l'on aime : couleur claire, mousse fine et persistante, belle acidité, qui est un gage de longévité. Idéal en apéritif, bien sûr, mais aussi avec du poisson, le gibier, en soirée, avant, après, bref, tout le temps. 55 euros chez les cavistes huppés.

> GUNNAR PETTERSSON