



Éco design



Ca arrive en France

Baignoire Terrazzo

Nous l'avons vue à Now ! Design à Vivre (au cours de Maison & Objets). Cette baignoire, Pool Position, imaginée par le designer allemand Jirko Bannas, est véritablement impressionnante. Sa forme ? Celle, originelle et réconfortante, de l'œuf. Sa matière ? Le Terrazzo, un procédé permettant d'amalgamer la pierre. La matière est ainsi moulée dans une coque (en bois) et chaque pièce, réalisée artisanalement, est unique. FreiraumArt.



Pantalons recyclés

Encore une pièce unique ! Eva Forgacova (Recyclaid) a réalisé ce petit pouf original composé de pantalons de velours recyclés (de 20 à 40 pantalons pour un pouf). Une idée lumineuse car la présence de boutonnières, rivets et fermetures complique grandement le recyclage de ce type de vêtement. Avec un camaïeu de marrons, la référence à l'arbre est ici évidente. Pouf Wood, Ø 40 x 45 cm, structure en bois massif local, 224 €, Agence Arterre.



Seconde vie du pneu

Fruit du design italien, ce casque est 100 % recyclé (chambre à air, pneu de moto ou de voiture, ceinture de sécurité...) et 100 % chic avec son look vintage. Le nom de la collection ? Hell's Kitchen, hommage au quartier new-yorkais autrefois mal famé aujourd'hui proluxe en créativité. Casque recyclé, 300 €, Hell's Kitchen.

Dépolluant et design

ANDREA combat la pollution intérieure. Grâce à son système innovant, ANDREA purifie l'air en dopant le pouvoir naturel des plantes. Grâce à son système de ventilation silencieux, il aspire les polluants gazeux vers le système de régénération de l'air que constitue la plante, assurant ainsi une purification et une oxygénation continues de l'atmosphère. L'air circule entre les feuilles et les racines de la plante : la terre et l'eau complètent le processus de filtration d'absorption des polluants nocifs avant de diffuser un air purifié dans l'environnement de la pièce (surface idéale de 40 m²).

Andréa, 41 x 31 cm, 149 €, LaboShop



© Véronique Huyghe

Design et recyclage pour Kiehl's

Chez Kiehl's, l'implication environnementale n'est pas juste un argument commercial... mais une philosophie de marque. L'enseigne recycle ainsi ses flacons vides depuis les années 70 ! Une charte éthique régit l'ensemble des actions de la marque pour faire du respect de l'environnement une valeur au quotidien. C'est ainsi qu'a été commandé à Pierre Gonolons, designer et directeur artistique d'Ascète, un travail sur la reconversion du packaging Kiehl's.

Résultat ? Des objets mêlant design, artisanat (avec une technique ne pouvant être réalisée qu'à la main), recyclage et respect (ne consomme ni ne produit de déchet toxique, vernis sans émanation toxique...) Ces vases, de la collection Silver Recovery, sont produits en édition limitée à 5 exemplaires pour chaque modèle, disponibles au show-room Ascète.



Définition

Le Slow Design

En parfaite cohésion avec un mode de vie plus respectueux et une manière de consommer durable, un courant du design s'est développé au cours des dernières années : le slow design. Conceptualisé par Alastair Fuad-Luke dès 2004, ce mouvement repose sur une nouvelle manière de créer, parallèle à une nouvelle manière de consommer : plus lente, réfléchie et raisonnée. Rompant avec les règles du consumerisme et de la standardisation, le Slow-Design met au centre de ses préoccupations l'Homme et l'Environnement.