

Noël 2009 : les cadeaux qui cartonnent



Quels sont les cadeaux stars de ce Noël ? © Frog
974 / Fotolia.com

Cette année, certains cadeaux seront particulièrement recherchés à Noël. Parce qu'ils sont à la mode, qu'ils envahissent les rayons de magasins ou qu'ils figurent dans tous les catalogues de fêtes, les clients vont se les arracher.

Du coup, les entreprises qui les fabriquent (et celles qui les commercialisent) se frottent les mains et s'attendent à des ventes excellentes. Découvrez ces cadeaux incontournables.

Le portrait personnalisé style Obama



Les portraits pop style "Obama", la dernière tendance des sites d'objets personnalisés. © Cloonies.com

L'offre de cadeaux personnalisés s'est considérablement élargie encore cette année. Des dizaines de sites Internet proposent ainsi des objets à l'effigie de la personne de votre choix. L'incontournable de 2009, c'est l'affiche style pop art "Obama". **Ce style de portrait copie celui mondialement connu du Président américain, réalisé à l'occasion des élections de 2008.**

"Il rencontre actuellement aux Etats-Unis un énorme succès", explique Nicolas Braquehais, du site Cloonies.com. L'offre sur son site a été spécialement lancée pour Noël.
Prix : à partir de 39 euros

Des livres de cuisine en kit



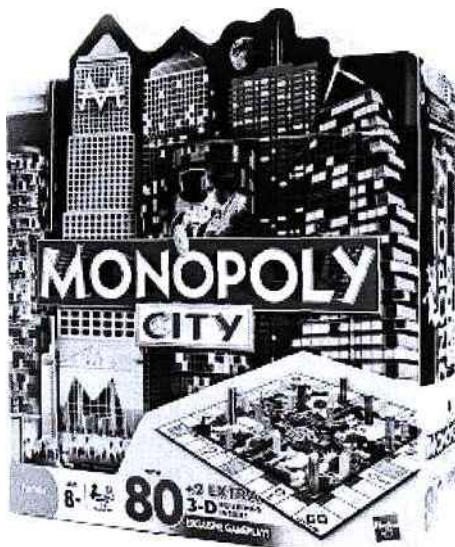
Comment renouveler le genre des livres de cuisine ? En proposant des kits avec recettes et ustensiles associés. **Les éditeurs, surfant sur le succès de l'émission "Un dîner presque parfait", ont lancé de nombreuses versions**

Coffrets verrines et cuillères, yaourts maison, cocktails avec shaker, chocolat ou macarons, cocottes et soupes. Ces kits figurent dans toutes les têtes de gondoles des hypermarchés et des librairies. Preuve que les ventes devraient être à la hauteur.

Prix : 19,95 euros

Ce kit "Verrines et cuillères" comprend deux livres de recettes, six verrines en verre et six cuillères en porcelaine. © Grund

Les jeux classiques revisités



Le Monopoly City comporte des buildings en 3D.

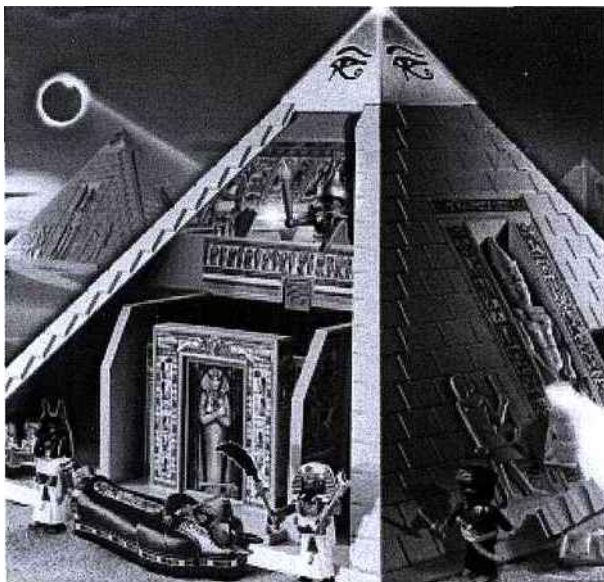
© Toys'R'Us

Refroidis par la crise, les fabricants de jouets n'ont pas programme de grosses nouveautés cette année "On observe un retour aux classiques", note Dominique Jullien, la responsable marketing de Toys'R'Us. Mais des classiques un peu rénovés.

Le Monopoly city permet de construire une ville en 3D et comporte un timer électronique qui délivre les permis de construire. Le Cluedo est décliné en version Simpsons ou Harry Potter. "Ces jeux sont très appréciés par les parents, car ils permettent de se retrouver en famille", explique Dominique Jullien.

Prix : 39,99 euros

La pyramide Playmobil



Le thème de l'Egypte, très fédérateur, est mis à l'honneur cette année chez Playmobil. © Toys'R'Us

Les jeux de construction Playmobil ou Lego figurent chaque année dans le top 10 des meilleures ventes de jouets à Noël. Un incontournable pour les parents, un peu emprunt de leur propre nostalgie. Avantage pour Playmobil : ses jouets sont mixtes et s'adressent à une cible plus large que Lego.

Cette année, la pyramide égyptienne est la grande nouveauté de la marque. Elle figure dans tous les catalogues des enseignes spécialisées et des hypermarchés.

Prix : 69,99 euros

Le vélo à assistance électrique



Entre le Grenelle de l'environnement et la taxe carbone, le vélo électrique connaît un succès croissant. **Cette catégorie de cycles a ainsi connu une hausse de 5% des ventes au premier semestre 2009, alors que le marché était en recul de 3%** et que son prix est pourtant plutôt élevé.

Autre signe encourageant : une prime de 400 euros devrait bientôt être mise en place pour l'achat d'un vélo ou d'un scooter électrique. Le BHV ne s'y est pas trompé et a choisi ce vélo Gitane, d'une autonomie de 75 km, pour figurer dans son catalogue de Noël.

Prix : 1 499 euros

Le Gitane E-Bike 8 dispose d'une batterie dont l'autonomie va jusqu'à 75 km en mode éco. © BHV

La lampe Living colors

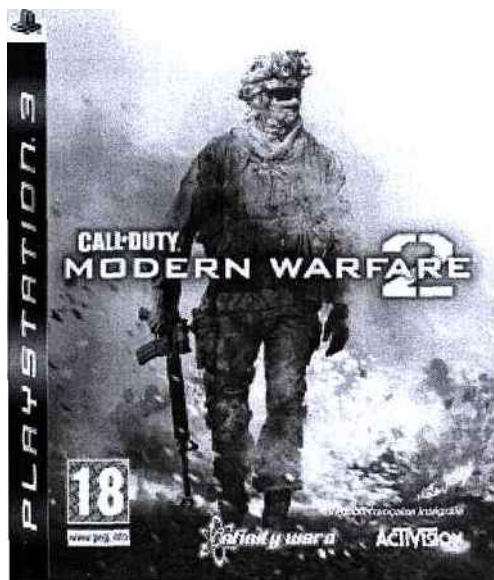


La lampe Living Colors de Philips est disponible depuis plus d'un an en France et suscite un engouement incroyable. **Grâce à sa télécommande intuitive, elle diffuse jusqu'à 16 millions de couleurs en simultané** à travers des variations lumineuses des plus douces aux plus vives. Cette année, Philips l'a sortie en version mini, en blanc ou noir laqué, or ou argent. Sûrs de son succès, les hypermarchés et les magasins de décoration l'ont placée en tête de rayon un peu partout.

Prix : 129 euros

La lampe Living Colors de Philips permet d'adapter la lumière selon son humeur. © Philips

Call of Duty : Modern Warfare 2



Le jeu vidéo "Call of Duty : Modern Warfare 2" a battu le record de ventes lors de sa première semaine, toutes activités de divertissement confondues. © Activision

Le jeu vidéo "Call of Duty : Modern Warfare 2", commercialisé depuis le 10 novembre, connaît un succès ahurissant. Il s'est vendu à **376 000 exemplaires la première semaine de sa sortie**, selon le cabinet d'études GFK, et 15 millions d'unités devraient être écoulées d'ici fin 2009.

Ce jeu de guerre aux images ultra réalistes n'est pourtant pas grand public. Il est même interdit aux moins de 18 ans en raison de sa violence. Mais il fait appel à des recettes bien rodées et il est disponible sur une large palette de consoles : Xbox 360, Playstation 3 et PC.

Prix : A partir de 70 euros

Le purificateur d'air **Andrea**



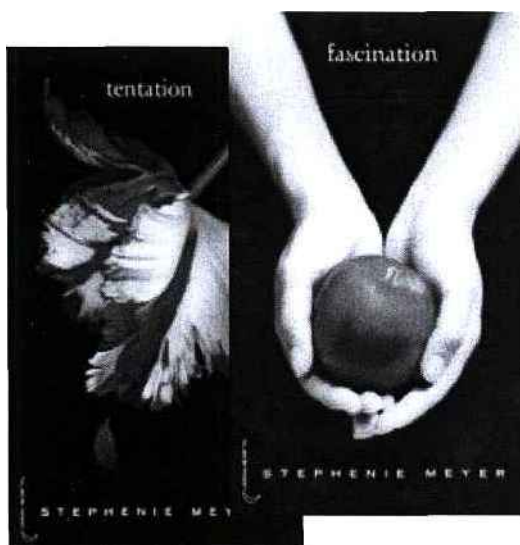
Andrea optimise le pouvoir naturel de purification de l'air. © Véronique Huyghe

Cet appareil baptisé Andrea a déjà bénéficié d'un buzz incroyable. Récompensé comme "invention de l'année" par le magazine américain Popsience, c'était aussi la star de nombreuses expositions à travers le monde.

Il s'agit d'un purificateur d'air, qui agit comme un filtre végétal qui absorbe et transforme les particules chimiques. Un objet à la fois beau et fonctionnel, qui surfe sur la peur des fameux "composés organiques volatils", émanant notamment des colles et produits de traitement du bois, et accusés d'être cancérigènes.

Prix : 149 euros

La saga Twilight



Les 4 tomes de la saga Twilight sont régulièrement classés dans le top 20 depuis le début de l'année. © DR

Vous avez déjà offert les trois tomes de "Millénium" à toute votre famille ? A moins de leur acheter le DVD du film (sorti en novembre), vous pouvez opter pour le bestseller suivant : la saga "Twilight", de Stephenie Meyer.

Une histoire de vampires, entre Buffy et Roméo et Juliette, qui donne lieu à un véritable culte : **plus de 25 millions d'exemplaires vendus dans le monde**. Et encore, c'était avant la sortie des adaptations au cinéma en 2009, qui ont largement relancé les ventes.

Prix : 17,10 euros

Une bouteille en édition limitée



Le coffret "Un Noël au Chili par Escudo Rojo" met l'accent sur une tradition latine © Baron Philippe de Rothschild

A l'approche des fêtes de fin d'année, les marques de spiritueux se mettent sur leur 31 pour doper les ventes à Noël. L'arme secrète : les éditions limitées. Escudo Rojo, un vin chilien signé Baron Philippe de Rothschild, vend ainsi sa bouteille dans un coffret rouge, accompagné d'une pinata traditionnelle remplie d'un tas de surprises.

Tres chic, le champagne Boizel "Christmas Box" est vendu dans une niche et paré comme un caniche. La vodka Absolut s'est habillée d'un étui de cuir noir clouté et le Get 31 d'un smoking argenté.

Prix : 30 euros (produit en photo)

Des chocolats gourmands



Lanvin fête cette année ses 75 ans et édite des boîtes "Collection créateur". © Lanvin

La boîte de chocolats est un incontournable des fêtes de Noël. Les rayons et les catalogues des grandes surfaces leur consacrent tous une place importante. Du coup, les marques en profitent pour sortir leurs nouveautés à cette période. Cemoi a par exemple inventé des tartelettes et des mini-bûches chocolatières. Toblerone un coffret de petits triangles emballés comme des bonbons et Ferrero un nouveau rocher rond fourré à l'amande.

Lanvin, qui fête ses 75 ans en 2009, crée lui une forme originale en forme d'escargot et des boîtes d'assortiments "Createur".

Prix : 10,95 euros

Un coffret cadeau loisirs



Le coffret "Plein air à quatre" offre 2 à 4 nuits en camping dans un bungalow, un chalet ou un cottage. © Smartbox

Il y a 5 ans, Smartbox a révolutionné le monde du cadeau avec une vraie nouveauté : le coffret de loisirs à la carte. L'entreprise a fait depuis de nombreux émules : Wonderbox, Happybox, Thematicbox, mais aussi des enseignes classiques comme Auchan ou le Club Med qui éditent leurs propres coffrets.

Le catalogue ne cesse de s'élargir, avec des thématiques "fun et free" pour les ados, soirée au casino ou stage d'œnologie. Selon un sondage OpinionWay de novembre, 18% des gens comptent acheter un de ces coffrets à Noël.

Prix : 149,90 euros le coffret "Famille" de Smartbox

Un parfum néon



Le coffret "Le Mâle" de Jean-Paul Gaultier comprend une eau de toilette 125 ml et un gel douche 100 ml. © Jean Paul Gaultier Parfums

Le parfum arrive en bonne position des intentions de cadeaux cette année 29% des Européens pensent en offrir un selon une étude du cabinet Deloitte. Tous les créateurs en profitent donc pour sortir des éditions spéciales, avec un but principal se faire remarquer de la presse spécialisée, très prescripteur sur ce type d'achat

Jean-Paul Gaultier est un couturier de la méthode. Après un coffret "boîte à musique" l'an dernier, il édite cette année des coffrets recouverts d'une plaque néon lumineuse, qui peut ensuite être réutilisée comme élément de décoration

Prix : 74 euros

Un coffret de maquillage aux couleurs du Crazy Horse



La palette de maquillage s'ouvre sur des danseuses du Crazy. © Sephora

Le Crazy Horse s'est fait particulièrement remarquer grâce à son nouveau spectacle signé Philippe Decouflé. Sephora a lancé pour les fêtes une ligne aux couleurs du célèbre cabaret parisien.

On retrouve par exemple un sac et une houppette de maquillage librement inspirée du canapé bouche de Salvador Dali mais aussi de l'affiche du spectacle. Des objets plus osés figurent aussi dans la collection, comme un canard vibromasseur déguisé en danseuse. Bref, un cadeau tendance mais à offrir à une (très) proche.

Prix : 24,90 euros la palette de maquillage

Le pack DVD "cinéma culte"



Les ventes de DVD se tassent ? A Noël, ils restent cependant une valeur sûre. D'autant que les éditeurs comme les distributeurs mettent les petits plats dans les grands, avec des coffrets thématiques. La Fnac par exemple, sort une nouvelle série de "coffrets culte cinéma", après le gros succès de ceux de l'an dernier.

Cette année vous aurez donc le choix entre Brad Pitt, Leonardo DiCaprio, Johnny Depp, Sean Penn, Romy Schneider ou des comédies musicales. Un format parfaitement adapté pour relancer les ventes de vieux films.

Prix : 79,99 euros

Chaque coffret contient 8 films, un livret biographique et un portfolio de l'acteur. © Fnac

Mario et Sonic aux jeux olympiques d'hiver



L'évènement de cet hiver sera les Jeux Olympiques de Vancouver. L'occasion ou jamais pour Mario et Sonic de renouveler leur exploit des Jo de Pékin (800 000 jeux vendus). Les deux héros mythiques de Sega et Nintendo sont à nouveau réunis pour ce jeu spécialement conçu pour la Wii et la DS. Pour le ski alpin, par exemple, on tient les manettes de la Wii comme de vrais bâtons.

Autre gros carton prévu pour la console : la nouvelle version du jeu Wii Fit, qui compte déjà 1,5 millions d'adaptes.

Prix : 60 euros sur Wii

Les Jeux olympiques de Vancouver devraient dopper les ventes de ce jeu pour Wii et Nintendo DS. © Sega

La BD des 50 ans d'Astérix



Le Livre d'or d'Astérix, édité pour le cinquantième anniversaire du héros, est le 34e tome de la série.

© DR

Astérix a fêté cette année son cinquantième anniversaire. 325 millions de BD du célèbre gaulois ont été vendues dans le monde entier depuis sa création. **Le nouvel album, compilation d'histoires courtes et inédites célébrant les 50 ans, a été édité à 3 millions d'exemplaires** et fait partie de la liste des cadeaux les plus souhaités sur le site d'Amazon France.

Autre incontournable au rayon BD : le 19e tome de Black et Mortimer, "la malédiction des trente deniers", sorti au mois de novembre.

Prix : 9,20 euros

L'iPhone 3GS



Pour la première fois, le téléphone multimédia fera son entrée dans le top 10 des produits high-tech les plus vendus à Noël en France, selon l'institut GFK. "Il devrait s'en vendre plus d'un million d'exemplaires", affirme son directeur adjoint François Klipfel.

Et parmi tous les modèles disponibles, l'iPhone se taille la part du lion : il assure un quart des ventes de la catégorie, juste derrière Samsung. La nouvelle version, l'iPhone 3GS, inclut de nombreuses fonctionnalités comme le copier/coller, un appareil photo autofocus et double sa rapidité et ses performances.

Prix : 559 euros

L'iPhone 3GS fera partie des cadeaux high tech les plus offerts à Noël. © Apple

Une montre de luxe



La montre Santos 100 de Cartier, avec lunette en acier poli et bracelet en toile de voile noir. © Cartier

Voilà bien un cadeau indémodable : la montre de luxe. **La période de Noël génère d'ailleurs environ un tiers du chiffre d'affaires annuel des horlogers.** Alors malgré la crise, Cartier, Tissot ou Parmigiani s'attendent tous à un retour des acheteurs.

Cartier par exemple a renouvelé plusieurs de ses modèles, dont la "Santos 100", une montre haut de gamme mais pas trop bling bling. Plus accessibles, les six montres de la collection "Les Must" ne dépassent pas les 2 000 euros.

Prix : 5 200 euros

Une carte cadeau multi-enseignes



La carte "Best cadeaux" est vendue chez les buralistes, les maisons de la presse et les sites marchands. © Everest Marketing Group

D'après une récente étude du cabinet Deloitte, la carte cadeau est le deuxième cadeau le plus souhaité par les Français. Et elle ne cesse de gagner du terrain : la progression des ventes est aujourd'hui estimée à plus de 30% par an pour un potentiel marché de près de 8 milliards d'euros, selon l'entreprise Aqoba.

Tous les magasins ou presque proposent leur propre carte, mais ce sont les cartes multi-enseignes qui sont le plus plébiscitées. Everest a par exemple lancé la "Carte Best cadeaux", utilisable en plusieurs fois dans plus de 1500 points de vente.

Prix : de 15 à 80 euros

Une boîte de biscuits collector



La Boîte de Michel & Augustin contient 54 petits sablés avec trois goûts différents. © Michel & Augustin

Michel & Augustin, sort pour les fêtes une **boîte spéciale de ses "petits sablés bons et ronds" qui ont fait son succès**, au même titre que ses "Vaches a boire". La marque veut jouer dans la cour des grands et à cette année lance sa première campagne de publicité à grande ampleur.

Les fabricants ont compris l'intérêt de ces boîtes collector, que les consommateurs aiment récupérer. Delacré sort ainsi un assortiment de biscuits en boîte de métal à l'effigie des triplés, présent dans tous les prospectus de Noël des hypermarchés.

Prix : 8,99 euros la boîte de 54 sablés

Des converses mythiques



La Converse Star Player arbore une étoile violette figue, symbole de la marque. © Sarenza

On les voit partout. Les Converse ne sont plus portées seulement par les jeunes, mais par des hommes et des femmes de toutes générations. C'est par exemple **la deuxième marque la plus vendue chez le spécialiste Sarenza.com**.

Les magasins non plus ne s'y trompent pas. Il faut dire qu'il en existe des dizaines de sortes basses, montantes, unies, en cuir ou en tissu. Malgré son prix assez élevé (autour de 80 euros pour les derniers modèles), elle reste donc une valeur sûre à déposer au pied du sapin.

Prix : 85 euros