



Agenda

*Festival, expos,
SHOPPING...
le meilleur de
votre semaine!*



Je

29/8

Exposition exceptionnelle d'œuvres de Joan Miró à Lausanne. Sous le titre *Poésie*

et *Lumière*, la fondation de l'Hermitage réunit 80 peintures, sculptures et gravures que le surréaliste catalan (1893-1983) a réalisées durant les trente dernières années de sa vie. C'est la première fois que de telles œuvres quittent l'atelier majorquin de l'artiste.

Jusqu'au 27 octobre. www.fondation-hermitage.ch



Sa

31/8

Première ligne enfant chez Mango. Le géant du prêt-à-porter espagnol lance sa collection

Kids, dédiée aux 3 à 12 ans. Un esprit plein de fantaisie qui puise son inspiration dans le vestiaire adulte de la marque, déclinant chemises bûcheron et mini-Perfecto.

www.mango.com



Di

1er/9

Expérience sensorielle autour du café.

Au **Laboratoire**, lieu atypique réunissant artistes, designers et scientifiques, un parcours-exposition ludique apprend à décrypter les différents parfums et saveurs du café. Clou de l'événement, le diffuseur de senteurs gourmandes qui, relié à un smartphone, peut envoyer des messages olfactifs au bout du monde.

Jusqu'au 15 septembre. Paris (1^{er}), 01-78-09-49-50.



Ma

3/9

Le Printemps à l'heure anglaise. Le grand magasin du boulevard Haussmann

dévoile une douzaine de pop-up stores de créateurs british. Parmi les exclusivités, une ligne résolument rock de Burberry et une série de sweat-shirts signés par les designers du British Fashion Council, dont Stella McCartney et Topman.

Jusqu'au 20 octobre. Paris (1^{er}), 01-42-82-50-00.



PAGE RÉALISÉE PAR MARIE-AMAL BIZALION

Me

28/8

Les Plages d'Agnès, en clôture

du 23^e festival

Cinéma en plein air à la Villette.

Le documentaire d'Agnès Varda (césarisé en 2009) a pour fil conducteur les rivages qui ont marqué son enfance, des Flandres à la côte sêtoise. Joli prétexte pour évoquer sa foisonnante vie privée et artistique, ses rencontres coups de cœur et ses œuvres antérieures. Entrée libre.

Paris (XIX^e), 01-40-03-75-75.

Ve

30/8

Enfin une adresse parisienne pour Caudalie. Après

New York et Rio, la marque française de cosmétiques naturels aux extraits de raisin investit 45 mètres carrés rue des Francs-Bourgeois (III^e).

On s'y offre des soins exclusifs

– gommage sucre et miel, beauté flash du visage (sans rendez-vous) – et les bougies ou peignoirs habituellement réservés à ses spas.

Rens. : www.caudalie.com



Lu

2/9

Les baskets Veja en exclusivité chez Monoprix.

La marque bio et équitable, jusqu'ici diffusée au compte-gouttes dans un réseau de boutiques confidentielles, propose dans les magasins de l'enseigne une collection capsule des modèles iconiques, dans des déclinaisons de vert hibiscus pour adultes et enfants.

A partir de 25 € les modèles kids.

www.monoprix.fr



ALAIN GOUSTARD - DR