



L'ODYSSÉE DU DESIGN



Ophone, l'échange olfactif

Faire de l'odorat un nouveau vecteur pour communiquer nos émotions et nos pensées ? Un pari fou qui pourrait bien devenir réalité avec l'**Ophone**. Elaboré par le professeur David Edwards et ses étudiants de Harvard et un designer de l'ENSCI, Baptiste Viala, cet objet sensoriel aux frontières de la science ouvre une troisième voix(e).

PAR CLÉMENT SAUVOY

« **L'**odeur de café agit sur les gènes responsables de notre besoin de sommeil, elle nous réveille. La simple proximité d'un croissant est en mesure de susciter une envie... On le sait, les odeurs fortement ancrées dans la mémoire collective provoquent une réponse cérébrale directe », rappelle David Edwards (fondateur du Laboratoire, à Paris) en guise d'entrée en matière simplifiée. « Maintenant, imaginons un site Internet avec une dimension olfactive. Dotés d'un appareil spécifique – l'Ophone en l'occurrence –, nous pourrions télécharger cette information olfactive et, ainsi, mieux en apprécier le contenu... » Imaginé sous forme de cartouches jetables intelligentes permettant de distinguer les odeurs et de créer une vaste bibliothèque d'arômes, l'Ophone ouvre la voie à une nouvelle forme de communication virtuelle – venant compléter l'auditive et la visuelle.

Afin de démontrer que le projet n'est peut-être pas si utopique que ça, ont été consultés Toby Smith, spécialiste australien du café, Isabelle Mirikolam, une scientifique de l'Isipeca (Institut supérieur international du parfum de la cosmétique et de l'aromatique), et Olivier Pescheux, maître parfumeur chez Givaudan. Sur la base de quatre notes fragmentées composant l'ADN olfactif du café (c'est une odeur familière parfaitement identifiable car croisée au quotidien dans le monde entier), ces spécialistes ont défini un alphabet olfactif. Prologue et étape ultime : l'Ophone va transmettre des messages olfactifs par la diffusion d'odeurs spécifiques à ses destinataires : « C'est la naissance d'un langage olfactif que l'on partage par l'envoi d'un message d'un détenteur d'Ophone à un autre... qui peut être situé à l'autre bout du monde. » Breveté et toujours en développement, l'Ophone pourrait connaître une mise en production dans les deux ans à venir. Humez profondément, identifiez et communiquez.



En haut à gauche :
Ecrivain et professeur en génie chimique à l'Université de Harvard, David Edwards a créé Le Laboratoire en octobre 2007, à Paris.

En haut à droite :
Ouvert en 2007, Le Laboratoire est un lieu d'art et de design aux frontières de la science. Il fait partie du réseau international ArtScience Labs fondé par David Edwards.

Ci-dessus :
L'Ophone rédige et partage des messages olfactifs de la même façon que l'on construit aujourd'hui des phrases visuelles ou auditives.