



TECHNOLOGIE

Par l'odeur (du café) alléché.

Le chercheur David Edwards a encore frappé. Après le *whif* (shot gustatif) et le *whaf* (vapeur de saveur), ce professeur à Harvard et fondateur du Laboratoire à Paris se penche sur la communication par les odeurs. «*L'information olfactive est transmise directement au cerveau*», explique-t-il. «*Les odeurs ont donc une puissance émotionnelle et physiologique unique. L'odeur du croissant nous donne ainsi bien plus faim que le mot 'croissant'.*» Edwards s'est associé au parfumeur Givaudan et le spécialiste australien du café Toby Estate en créant une exposition autour du café : «*de loin l'odeur la plus universellement reconnaissable*». Le visiteur pourra expérimenter des odeurs primaires composant l'arôme du café : ses incarnations organoleptiques et surtout l'Ophone, prototype prometteur d'un téléphone à odeurs.

(photo) Edwards et son équipe ont déjà créé deux applications pour cette merveille technologique : Onotes, qui permet de communiquer des notes olfactives, et Otracks, qui génère une narration olfactive connectée par exemple aux scènes d'un film ou d'un spectacle. *C La*

↳ The Olfactive Project au Laboratoire 4 rue du Bouloi Paris 1^{er} Exposition gratuite jusqu'au 15 septembre www.laboratoire.org