

ON Y ÉTAIT : L'EXPO OPHONE & THE VIRTUAL COFFEE

27 mai 2013

GALERIE



Conviés par Le Laboratoire pour l'inauguration de la mystérieuse exposition « Expérience 16 », nous avons entamé un voyage sensoriel dans le monde du café virtuel et avons pu découvrir en avant première la star de l'exposition : l'oPhone, ce petit accessoire compatible avec les smartphones et qui permet d'envoyer des odeurs à l'autre bout du monde.

L'exposition commence par une initiation aux différentes odeurs du café et à ses saveurs. On y découvre le concept de cuisine aérienne : de petits cylindre métallique dans lesquels il faut aspirer pour que viennent se déposer sur notre palais des micro-particules de café. Un concept intéressant qui permet de se focaliser sur le goût du café sans en subir les effets secondaires comme le stress dû à ou les calories.

Mais ce qui nous intéresse ici c'est bien l'oPhone, dont la démonstration nous attendait à la fin du voyage. Ce petit appareil ovale se connecte aux smartphones afin de diffuser et d'envoyer des odeurs. Il contient une micro-capsule de parfum pouvant mémoriser, lors de l'expo, quatre odeurs différentes. David Edwards, le fondateur du Laboratoire nous assure que ce chiffre va évoluer et l'on peut s'attendre à pouvoir conserver des centaines de parfums dans la capsule de l'oPhone. Il suffit alors de lancer la première application de l'oPhone, l'oNote, et de choisir son parfum pour l'envoyer à un contact à l'autre bout du monde, lui aussi équipé de l'oPhone. L'effet est bluffant, l'odeur d'expresso diffusée pendant la présentation était plus vraie que nature.

L'oPhone est né de l'idée que dans une société contemporaine saturée d'informations visuelles et auditives il était important d'imaginer une nouvelle dimension à la communication plus sensorielle et universelle. C'est pourquoi David Edwards a réuni à Paris une équipe composée d'étudiants de Harvard et de chercheurs du MIT pour mettre en branle l'Olfactive project dont le but était de créer un langage des odeurs. Un vocabulaire olfactif associé à des émotions et des expériences afin de communiquer de nouvelles choses et dépasser les barrières culturelles.

Si l'oPhone ne répond pas à toutes ses promesses, le téléphone olfactif ne permet que l'envoi de quelques odeurs prédéfinies entre personnes équipées de l'accessoire. Il est clair que nous sommes aux prémices de ce qui pourrait être une toute nouvelle manière de communiquer à travers la mise en avant des sens. Inviter un ami à dîner chez soi en lui envoyant l'odeur du plat qui est prévu au menu pourrait devenir réalité. Et l'on voit facilement l'intérêt que peuvent avoir des marques de parfums et cosmétiques à distribuer des micro-capsules pour communiquer sur leurs produits.

30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	Mai 27

On y était : L'expo oPhone & The virtual Coffee

Conviés par Le Laboratoire pour l'inauguration de l'Expérience 16, nous avons pu découvrir en av...

Rechercher un post

La digisphere

On y était : L'expo oPhone & The virtual Coffee 26 mai 2013

La Reprise de la semaine 21 25 mai 2013

Les chiffres de la semaine 21 24 mai 2013

On y était : Conférence Aussy Touch - Le tactile multi-touch sur grand écran 23 mai 2013

Newsletter

Derniers Tweets

🐦 [Infographie] Stratégie mobile : web app ou app mobile ? <http://t.co/WtkgzVkslc> via @MeilleureAppli #Infographie #Mobile

12 minutes ago

🐦 [Techno] @LG_Blog_France dévoile un écran flexible 5 pouces ! <http://t.co/Bx5D8YU6zL> via @TomsGuideFR #LG

about an hour ago

🐦 [Movie] The Bling Ring, le nouveau film de @SCoppola_news, une opération virale plutôt originale <http://t.co/NHZMxollid> via @Golem_13 #Film

about 2 hours ago

🐦 [Infographie] Chiffres clés des réseaux sociaux 2013 <http://t.co/qLUNmd7aBW> by @2factory via @Brand_Impulse & @manufoissotte #Infographie

about 3 hours ago